

BNL MAIN PARTNER DI “LIBERO CINEMA IN LIBERA TERRA”

Festival internazionale di cinema itinerante contro le mafie, giunto alla 11^a edizione

BNL Gruppo BNP Paribas è *main partner* di **Libero Cinema in Libera Terra**, la rassegna di cinema itinerante contro la criminalità organizzata, che porta il cinema nelle piazze, nelle terre e nei beni confiscati alle mafie.

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere la cultura della legalità attraverso film, lungometraggi, documentari e fiction, affrontando i temi principali della lotta alle mafie e, in generale, la difesa dei diritti umani e dei valori morali e sociali su cui si fondano le società civili.

Dal 3 luglio al 15 ottobre, la carovana di **Libero Cinema in Libera Terra** percorrerà le strade della penisola e, allestendo spazi cinematografici temporanei in luoghi particolarmente simbolici, attraverserà otto regioni, da sud a nord (Sicilia, Calabria, Puglia, Campania, Umbria, Emilia Romagna e Lombardia), per poi fare tappa in Europa, a Parigi, nella data conclusiva.

Il Festival è promosso dalla **Cinemovel Foundation** e da **Libera**, associazione che coinvolge la società civile nella lotta alle mafie e promuove legalità e giustizia, in collaborazione con i giovani della cooperativa di **“Libera Terra”**.

BNL, dal 2010 vicina a “Libera”, ha collaborato negli anni alla realizzazione di diversi progetti di inclusione sociale con l'Associazione di Don Ciotti, anche grazie al contributo della **Fondazione BNL**, tra cui “Libera Giovani con BNL” – conclusosi nel 2014 – e “Salva Famiglie – Insieme per la solidarietà”, arrivato ad oggi al terzo anno di attività.

La Fondazione BNL, inoltre, ha supportato la ristrutturazione della fattoria sociale “Le terre di Don Peppe Diana” a Castel Volturno, la fornitura di attrezzature agricole per la cooperativa “Le terre di Rosario Livatino” nella provincia di Agrigento, l'acquisto di una serie di pulmini messi poi a disposizione di alcune cooperative ed il ripristino del bacino idrico della Cooperativa Sociale Beppe Montana di Lentini a Siracusa.

Con il sostegno a questa iniziativa, la Banca combina il proprio impegno nel sociale e quello nei confronti dell'industria cinematografica che porta avanti da oltre 80 anni, qualificandosi come interlocutore privilegiato per il settore.

BNL, infatti, è la banca di riferimento del cinema, sostenendo, sia con fondi stato sia con fondi propri, le esigenze di tutta la filiera: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca, inoltre, sostiene il settore cinematografico attraverso lo strumento del tax credit: **dal 2010, sono circa 60 le operazioni concluse** puntando sempre alla diversificazione degli interventi – **per un investimento complessivo di oltre 22 milioni di euro** – su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

La Banca “racconta” il cinema e i suoi protagonisti anche sul web con il portale welovecinema.it dedicato a chi il cinema “lo fa, lo ama e lo racconta” – e i profili Twitter e Facebook della piattaforma - e sui social: con l'account [@bnl_pr](https://twitter.com/bnl_pr) su Twitter e su Instagram con [@bnl_cultura](https://www.instagram.com/bnl_cultura).

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

