



Il trailer



Che cos'è

Dopo aver visionato il film, la classe, guidata dall'insegnante, visiona lo strumento attraverso il quale il film è stato inizialmente presentato al pubblico, vale a dire il trailer. La visione a posteriori consente di aprire un dibattito sull'efficacia comunicativa del trailer e sulla sua fedeltà al testo filmico di riferimento.



Durata

A partire da 30 minuti



Cosa serve

LIM

accesso ad Internet



Perché

Per apprendere conoscenze sugli strumenti di promozione e comunicazione del film.

Per porsi in maniera critica e creativa rispetto ai punti di forza e di debolezza della strategia comunicativa in oggetto. Per esercitare la capacità di fare delle scelte in termini di ritmo, sequenze significative, racconto di una storia di lungometraggio in pochi frame.



Descrizione

Dopo la proiezione del film, l'insegnante visiona il **trailer ufficiale del film insieme alla classe** e lo mette a **confronto con altri tipi di trailer**, per estrarre da esso i primi elementi di analisi: qual è lo spettatore ideale del trailer in oggetto, e su quale aspetto fa più affidamento (il passato di successo della casa di produzione, o gli attori, o la storia, il genere o altro).

A questo punto l'insegnante pone la **domanda centrale** del laboratorio: le studentesse ritengono che il trailer sia stato costruito in **maniera efficace**, e che rappresenti a dovere il film che promuove, oppure, a loro avviso, non è così?

Le risposte a questa domanda porteranno alla formazione di **due "squadre"** che dovranno approfondire la loro posizione argomentandola nel corso di un **dibattito figurato**. L'insegnante si porrà come **facilitatore**, favorendo il confronto su un determinato argomento (ad esempio l'uso della musica e degli effetti sonori, il ritmo del trailer, le frasi lancio, o altro) e immettendo nella discussione nuovi elementi ogni volta che lo riterrà opportuno.

Al termine del laboratorio, l'insegnante riporterà sulla lavagna o su un cartellone gli **argomenti vincenti** dell'una e dell'altra squadra.



Consigli

Per stimolare il dibattito nella fase iniziale, l'insegnante può invitare le due squadre a proporre almeno quattro argomenti a favore della loro tesi, che fungeranno da punto di partenza per la discussione.

Il trailer racconta una storia, che è quella del film, ma è anche differente, pensata per non superare i 3 minuti di durata. Che rapporto c'è tra le due storie? Si rispecchiano? Si tradiscono? Che spazio hanno nel trailer i personaggi principali? Gli attori hanno il tempo di mostrare di cosa sono capaci? Su quali scene o immagini significative si appoggia il trailer del film? Secondo te, sono state inserite le scene più adatte? Quali avresti scelto? C'è troppo mistero? Ci sono troppi spoiler? Queste sono alcune delle questioni che l'insegnante può mettere in campo nel suo ruolo di facilitatore per stimolare la discussione.

Le ragazze che si ritroveranno a cambiare opinione, convinte da un argomento della squadra avversaria, cambieranno gruppo passando fisicamente da un lato all'altro dell'aula.

Le argomentazioni delle due squadre possono essere inviate a siclab@cinemovel.tv, e saranno pubblicate sui siti di Cinemovel e MYmovies.it.





Approfondimenti

L'insegnante può approfondire la trama del film e altri elementi (recensioni, interviste, note sui temi) alla pagina www.mymovies.it/ondemand/sic.

Se vuoi saperne di più su...

... LA TECNICA DEL DIBATTITO FIGURATO

Lo psicologo Alessandro Fanello spiega la tecnica del Debate.

<https://www.youtube.com/watch?v=qNFTK00qXfI>

... IL MONDO DEI TRAILER

TRAILERSFILMFEST è un appuntamento annuale in cui si incontrano i responsabili marketing e comunicazione delle principale case di produzione e di distribuzione cinematografiche, le più influenti agenzie creative italiane e i loro direttori creativi, chi sperimenta e progetta nuove forme di comunicazione. Workshop, incontri, concorsi di trailer cinematografici, di libri, film in anteprima nazionale dai listini delle principali case di distribuzione cinematografica, il concorso pitch trailer per idee di film da realizzare, test screening sugli spettatori, testing trailer, rassegne di trailer storici e inediti, premi ai professionisti del cinema sono le altre attività del festival.

<https://www.trailersfilmfest.com/>

... LE DOMANDE MAIEUTICHE

Il pedagogista Daniele Novara introduce, in questo articolo, una riflessione sulle domande: "Le domande maieutiche sono quelle che vengono poste per conoscere qualcosa che non si conosce, non per controllare il sapere. Per questo sono domande generative, così come dice il termine stesso che le definisce."

<https://cppp.it/approfondimenti/dettaglio/articoli/le-domande-maieutiche-sviluppano-apprendimento#:~:text=Le%20domande%20maieutiche%20sono%20quelle,termine%20stesso%20che%20le%20definisce.>

Promosso da



In collaborazione con



MVmovies.it
IL CINEMA DALLA PARTE DEL PUBBLICO

Con il contributo di

**CINEMA
E IMMAGINI
PER LA SCUOLA**

Iniziativa realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC-Ministero della Cultura e MIM-Ministero dell'Istruzione e del Merito

