

# MAFIA E COMUNICAZIONE

La comunicazione della mafia si è evoluta da metodi arcaici basati sull'omertà e l'oralità a sofisticati sistemi digitali, mantenendo tuttavia la violenza e i simboli come linguaggio fondamentale. Essa alterna l'uso dei tradizionali pizzini a chat criptate, social media e linguaggi non verbali, garantendo segretezza e proiezione.

## Evoluzione dei metodi di comunicazione:

- **Pizzini**: Storicamente utilizzati per ordini gerarchici, famosi quelli criptici di Bernardo Provenzano, per poi passare a sistemi di corrispondenza distrutti immediatamente.
- **Tecnologia e Cripto-foni**: Oggi la mafia utilizza piattaforme di messaggistica criptata come Signal e Telegram per evitare intercettazioni, spesso in combinazione con i server sicuri.
- **Social Media**: Presenza su piattaforme come TikTok, Facebook e Instagram per mostrare potere e diffondere messaggi o minacce, influenzati dallo stile dei cartelli messicani.
- **Linguaggio Non Verbale e Simbolismo**: Gestualità, abbigliamento, e modalità di ritrovamento dei cadaveri (es. l'incaprettamento) comunicano tradimenti o sanzioni, trasmettendo messaggi diretti.

## Caratteristiche del linguaggio mafioso:

- **Omertà**: Il silenzio forzato o concordato è la base per ostacolare la giustizia.
- **Gergo e Codici**: Uso del "Baccagghiu" (gergo siciliano) e proverbi per consolidare il gruppo e nascondere il significato reale delle parole.
- **Simulazione e Sommersione**: Evoluzione verso una strategia silenziosa, abbandonando il fragore delle bombe per agire nell'ombra, usando la "sommersione".

COME RAPPRESENTANO LA MAFIA I RAPPER?

<https://www.youtube.com/watch?>

Il brano "**Loco**" di Lele Blade, pubblicato nel 2019 ed estratto dall'EP *Vice City*, è noto per la sua estetica che richiama il mondo del lusso e della malavita, ambientato in una Napoli che fa da sfondo alla narrazione del testo.

Ecco alcuni dettagli sul brano e il suo immaginario:

- **Il Video e l'Immagine:** Il video ufficiale di "Loco" è strutturato come un vero e proprio cortometraggio in cui l'artista è protagonista di un colpo andato a buon fine, un'ambientazione che gioca sul legame tra lusso e criminalità organizzata.
- **Significato:** Lele Blade ha descritto il video come la rappresentazione di un "pensiero bizzarro", una sorta di rapina del secolo, definendolo un "videofilm" e un progetto basato su buona musica.
- **Contesto:** Il brano ha riscosso un notevole successo, ottenendo oltre 4 milioni di stream in poco tempo e confermando il legame dell'artista con sonorità urban legate al Sud Italia.

## ANCHE I GIOCHI COMUNICANO LA MAFIA!?

Ecco i dettagli chiave sulla comunicazione e l'ambientazione mafiosa nel gioco:

**Autenticità Linguistica:** Il gioco utilizza un doppiaggio integrale in siciliano dell'epoca, arricchito da radici greche, latine, arabe e normanne, per immergere il giocatore nella realtà storica.

**Comunicazione Mafiosa e Codici:** La narrazione si basa su un sistema di potere parallelo allo Stato, dove le parole sono pesate. La comunicazione è fatta di sguardi, silenzi, patti rituali e la rigida osservanza dell'omertà.

**Contesto Siciliano:** Il gioco rappresenta la Sicilia d'inizio '900, con una forte enfasi sul contrasto tra la bellezza paesaggistica e la crudeltà della vita nelle miniere di zolfo.

**Tematiche di Gioco:** Le missioni includono la riscossione del pizzo, minacce, vendette e l'ascesa nel clan. Il gioco è classificato PEGI 18 per i suoi contenuti violenti.

**Atmosfera:** L'ambientazione è curata per rappresentare un'Italia realistica, distaccandosi dallo stile hollywoodiano per focalizzarsi su un contesto più "polveroso" e rurale.



# MAFIA

## THE OLD COUNTRY



## GUADAGNA TANTO UNA MAFIA?



Il fatturato globale di KFC, di proprietà di Yum! Brands Inc, è molto elevato, con cifre che superavano i 27 miliardi di dollari già nel 2020.

27 miliardi di dollari equivalgono a circa 23.900 miliardi di euro.



Mentre la mafia che guadagna di meno fattura circa 40 miliardi di euro mensili

All anno.

Duplicando una delle aziende piu grandi del mondo come il KFC.