



LA MAFIA COMUNICA

PERCHÉ LA MAFIA VUOLE “FARSI VEDERE”

O “FARSI SENTIRE”?

La mafia non agisce solo con la violenza: usa anche la comunicazione. Attraverso simboli, parole, gesti, immagini e anche post sui social, prova a creare l'immagine di sé stessa che più le fa comodo. Oggi, con internet e i social media, questi messaggi si diffondono velocemente e contribuiscono a creare un'idea della mafia che a volte è realistica, altre volte esagera o rende "affascinante" ciò che non lo è.

Di conseguenza la mafia attira i giovani delle fasce più emarginate facendoli credere che il modello mafioso sia un esempio da seguire.

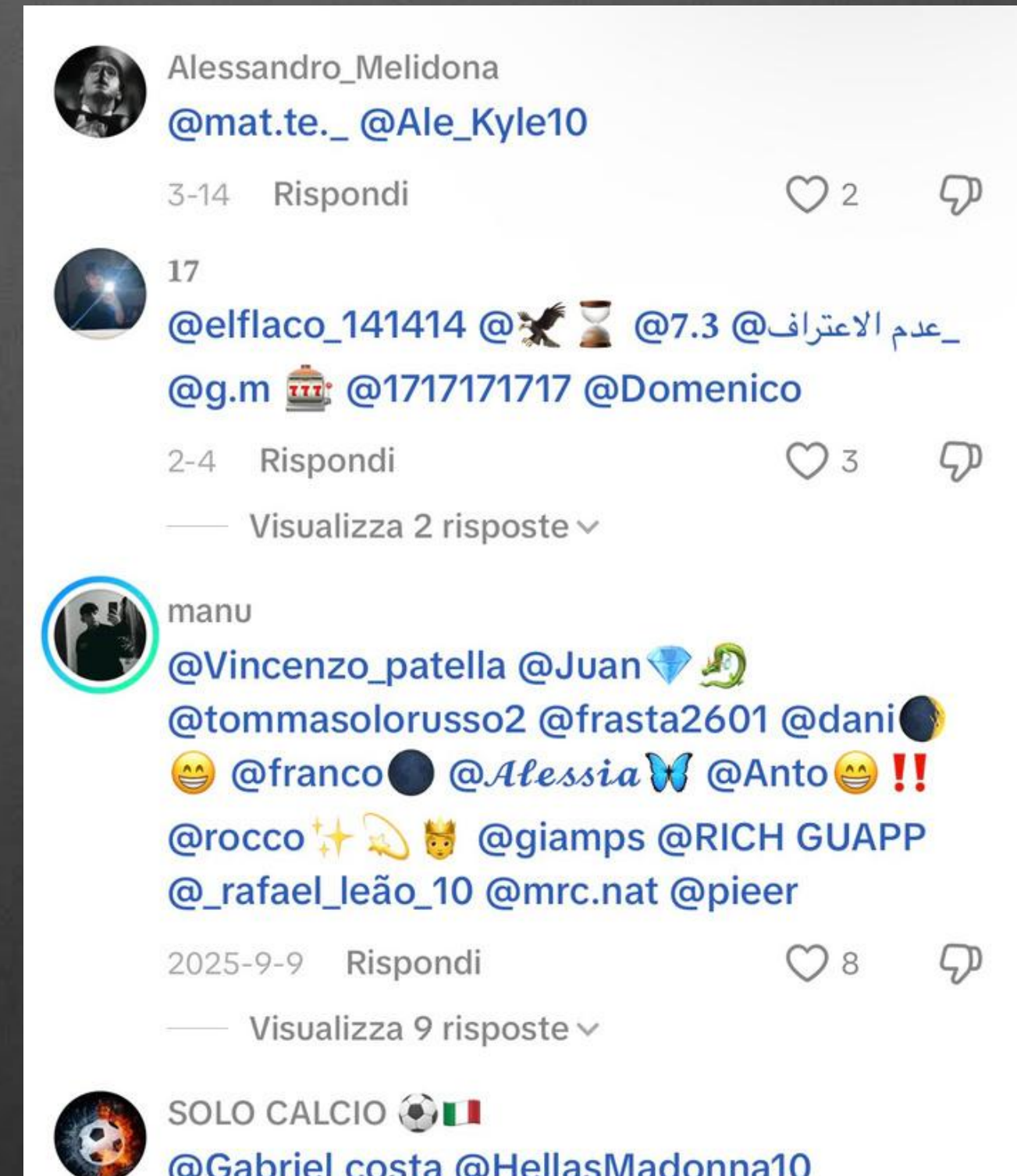
Quanto appena detto, lo possiamo riscontrare in questo servizio televisivo il cui tema principale è come appare la mafia sui social, in questo caso tik tok.

<https://youtu.be/PtE24DasIEI?si=X5ZvMjfMVyRIFhAy>

<https://vm.tiktok.com/ZNRxG6cCT/>



I molti commenti, inoltre; che accompagnano il video, nella maggior parte dei casi sono scritti proprio da ragazzi che menzionano i loro amici per condividere un messaggio che percepiscono come non pericoloso se non addirittura “normale”.



In questo video possiamo notare che più di 15 mila persone hanno spuntato il “mi piace”. La riflessione che si ricava è che la maggior parte di loro evidentemente condivide ciò che l’uomo intervistato afferma.

Il potere mafioso si basa sull'intimidazione senza il bisogno di usare sempre la violenza.

Se un boss deve minacciare fisicamente qualcuno ogni volta che vuole riscuotere il "pizzo", perde tempo e rischia l'arresto. Ma se la sua fama lo precede, basta il suo nome o la sua presenza per ottenere sottomissione. "Farsi vedere" serve a costruire questa aura di invincibilità e paura: la reputazione è il vero capitale della mafia.



Le organizzazioni mafiose utilizzano simboli, oggetti e modi di parlare particolari per comunicare messaggi senza dirli direttamente.



Questo serve soprattutto a intimidire le persone, dimostrare potere e controllare il territorio. Alcuni oggetti, come proiettili lasciati in una busta o auto incendiate, rappresentano minacce o avvertimenti.



Anche l'abbigliamento elegante, i gioielli e i simboli religiosi possono essere usati per mostrare autorità e ricchezza.

Inoltre, in alcuni casi vengono usati simboli religiosi durante rituali di affiliazione per rafforzare il senso di appartenenza al gruppo.

Il linguaggio mafioso è spesso indiretto e pieno di allusioni, così da far capire il messaggio senza dirlo

apertamente



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!!

GRUPPO VERDE 3L

MELE SOFIA

GEMMA LEONARDO

BAKIRI BILAL

NASTO KEJSI

URSO LUCA