



BNL MAIN PARTNER DI “LIBERO CINEMA IN LIBERA TERRA”

Festival internazionale di cinema itinerante contro le mafie, giunto alla 10^a edizione

Roma, 24 giugno 2015. BNL Gruppo BNP Paribas partecipa fin dal 2010 come *main partner* al Festival Internazionale di **Cinema Libero Cinema in Libera Terra**, la rassegna itinerante contro la criminalità organizzata che porta il cinema nelle piazze, nelle terre e nei luoghi e beni confiscati alle mafie.

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere la cultura della legalità attraverso film, lungometraggi, documentari e fiction, affrontando i temi principali della lotta alle mafie e, in generale, la difesa dei diritti umani e dei valori morali e sociali su cui si fondano le società civili.

Dal 1 luglio al 15 ottobre, la carovana di **Libero Cinema in Libera Terra** percorrerà le strade della penisola attraversando otto regioni, da sud a nord (Sicilia, Calabria, Puglia, Campagna, Lazio, Emilia Romagna, Lombardia e Liguria), e poi in Europa con le tappe in programma a Parigi (12/10) e Berlino (15/10).

Con il sostegno a questa iniziativa, BNL vuole, ancora una volta, confermare il proprio impegno verso una serie di attività per rafforzare il proprio ruolo di azienda vicina alla società, alle persone, ai clienti.

La Banca, inoltre, da circa 80 anni, supporta l'industria cinematografica, qualificandosi come interlocutore privilegiato per il settore. BNL, infatti, è la banca di riferimento del cinema, sostenendo, sia con fondi stato sia con fondi propri, le esigenze di tutta la filiera: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso lo strumento del tax credit. **Dal 2010, BNL ha concluso complessivamente circa 60 operazioni per un investimento di oltre 22 milioni di euro.** La politica di investimento privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

Fra i film italiani sostenuti da BNL tramite il tax credit ricordiamo, tra gli altri, **“Anime Nere”** di Francesco Munzi: pellicola in programma in questo Festival che ha ottenuto grande successo di critica e di pubblico ricevendo ben 9 premi all'ultima edizione dei “David di Donatello”.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)