

COMUNICATO STAMPA

BNL DA 10 ANNI MAIN PARTNER DI “LIBERO CINEMA IN LIBERA TERRA”

Il Festival internazionale di cinema itinerante contro le mafie, giunto alla 14^a edizione

Si rinnova l'impegno di BNL Gruppo BNP Paribas nei confronti dell'industria cinematografica e del sociale, con il sostegno a **“Libero Cinema in Libera Terra”**, la rassegna itinerante contro la criminalità organizzata, che porta le opere cinematografiche direttamente nei luoghi e beni confiscati alle mafie.

Obiettivo della kermesse, giunta alla sua 14esima edizione, è promuovere la cultura della legalità mediante film, lungometraggi, documentari e fiction, incentrati sulla lotta alle mafie e, in generale, la difesa dei diritti umani e dei valori morali e sociali su cui si fondano le società civili.

Dopo la presentazione online martedì 2 luglio su www.cinemovel.tv, la carovana sarà impegnata sino ad ottobre in un tour della penisola, che la vedrà far tappa in 13 città, dalla Lombardia alla Sicilia.

Lecco, Mantova, Assisi, Caserta, Messina, saranno solo alcune delle città toccate dalla rassegna itinerante, che si concluderà al Festival “Internazionale a Ferrara”.

“Libero Cinema in Libera Terra”, è promosso da **Cinemovel Foundation** e da **Libera, associazione** che coinvolge la società civile nella lotta alle mafie ed è impegnata a promuovere legalità e giustizia, in collaborazione con i giovani delle cooperative di **“Libera Terra”**.

Con il sostegno a questa iniziativa, la Banca combina il proprio impegno nel sociale e quello nei confronti dell'industria cinematografica che porta avanti da oltre 80 anni.

La Banca, infatti, supporta le esigenze di tutta la filiera: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un'attenzione costante, che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, che hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

BNL, inoltre, sostiene il settore cinematografico attraverso i diversi strumenti creditizi e agevolativi.

L'attenzione della Banca per il cinema prosegue anche sul web, con il portale welovecinema.it dedicato a chi il cinema *“lo fa, lo ama e lo racconta”* — e i profili Twitter e Facebook della piattaforma - e sui social: con l'account [@bnl_pr](https://twitter.com/bnl_pr) su Twitter e su Instagram con [@bnl_cultura](https://www.instagram.com/bnl_cultura).

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l'Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com

 [Segui @BNL_PR](https://twitter.com/bnl_pr)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia