

Roma, 9 luglio 2021

## COMUNICATO STAMPA

### BNL GRUPPO BNP PARIBAS CON “LIBERO CINEMA IN LIBERA TERRA”

*Il Festival internazionale di cinema contro le mafie è giunto alla 16ª edizione*

**BNL Gruppo BNP Paribas** sostiene l'industria cinematografica e il sociale, dando il proprio contributo, per il 12° anno, a “**Libero Cinema in Libera Terra**”, la rassegna itinerante contro la criminalità organizzata, che porta le opere cinematografiche direttamente nei luoghi confiscati alle mafie.

La Banca rafforza il proprio impegno nel sociale abbinandolo a quello per l'industria cinematografica, che porta avanti da oltre 80 anni, ponendosi non solo come attore economico-finanziario per la realizzazione ad oggi di oltre 5.000 film, ma anche come soggetto attivo nel favorire iniziative di qualità per la diffusione della cultura, dell'arte e del sapere, fattori essenziali nello sviluppo della Società e vero e proprio patrimonio collettivo.

Da 16 anni **Cinemovel Foundation** e **Libera**, associazione in prima linea nella lotta alle mafie, danno vita a “**Libero Cinema in Libera Terra**”, che attraverso la diffusione di film dimostra come, grazie alla cultura, si possano promuovere pratiche di legalità e giustizia in risposta alla violenza mafiosa.

Anche l'edizione 2021 del Festival, nella speranza di poter realizzare alcuni eventi in presenza, coniugherà reale e virtuale, mantenendo l'impegno di raggiungere il maggior numero di persone. Nel 2020 si era già sperimentato con successo il viaggio di Libero Cinema sulle piattaforme digitali, attraverso quel grande spazio che viene definito dell'**OnLife**, dove condividere film, dibattiti, eventi, che lo scorso anno ha avuto oltre 60.000 spettatori e 100.000 visualizzazioni.

Il primo appuntamento del Festival sarà la **Festa Mobile**, la presentazione ufficiale con la partecipazione di **don Luigi Ciotti** (fondatore di Libera), per proseguire tra luglio e settembre in giro per l'Italia e avrà come tema “diritti al nuovo mondo” e come filo conduttore le “proiezioni sui muri”. Ad ogni tappa ci sarà un evento con film, performance, incontri con autori, registi e protagonisti della vita sociale, culturale ed economica del nostro Paese, che aiuteranno a “leggere” il futuro. Le pellicole selezionate affronteranno con linguaggio innovativo i temi principali legati alla difesa dei diritti umani e il sostegno ai valori morali e sociali che ispirano le comunità più avanzate.

L'attenzione di BNL al cinema è anche sul web, con il portale [welovecinema.it](http://welovecinema.it) dedicato a chi il cinema “*lo fa, lo ama e lo racconta*” e sui profili Twitter e Facebook della piattaforma.

---

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 68 paesi, con oltre 193.000 collaboratori; in Europa ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #positivebanking, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** +39 06 42925362 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



Segui

@BNL\_PR



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca  
per un mondo  
che cambia

Classification : Internal